



# JORNADA TÉCNICA COAM

**COAM** | COLEGIO  
OFICIAL  
ARQUITECTOS  
DE MADRID

marketing@coam.org  
915951505

# DETALLES

**Aforo:** 150 plazas.

## **Material y técnico audiovisual incluido:**

1 técnico

PlasmaWall 3,60m X 2,04m

Ordenador portátil

2 altavoces 500W

2 micros Atril

3 micros de mesa

1 micro de mano

1 micro de diadema

## **Horario de la jornada:**

Jornada de mañana: 09:00 a 14:00 h.

Tarde: 16:00 a 21:00 h.

Azafata durante 4 horas máximo.

**Secretaría Técnica** gestionada por la empresa contratante.

# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

1. Destacado en agenda web COAM [www.coam.org](http://www.coam.org)
2. Dos inserciones publicitarias en INFOCOAM digital.
3. Envío de un e-mailing masivo.



SALA TRIANGULAR - 3ª PLANTA

# 1. DESTACADO EN AGENDA

Tres semanas antes de la realización de la jornada técnica se realizará un destacado en la agenda web **COAM**.

## **Material a enviar por parte del cliente:**

### **Título y claim de la jornada.**

Recomendamos que sea llamativo e interesante (máx. 100caracteres espacios incluidos)


### **Texto descriptivo de la Jornada**

### **Programa**

Imagen exterior del destacado .jpg sin texto de 190 x 190 px.

Imagen interior del destacado.jpg sin texto de 760 px ancho x 500 px alto.

# EJEMPLO DE DESTACADO EN AGENDA



The screenshot shows a web browser displaying the COAM website's agenda page. The browser's address bar shows the URL [www.coam.org.ar](http://www.coam.org.ar). The website's navigation menu includes: COAM, COLEGIO, SERVICIOS, ACTUALIDAD, FORMACIÓN, RED ARQUITECTOS, LA FUNDACIÓN, LA SEDE, and HI-COAM. The main content area is titled "Actualidad > Agenda > Agenda COAM" and features a highlighted article. The article title is "GRUPO GROHE: EL MUNDO DE LA INSTRUCCIÓN Y EL NUEVO SERVICIO GROHE: INTELLIGENT EDGE". The article text states: "Con motivo de la presentación del nuevo shower toilet Semia Arena de Grohe, celebramos una jornada protagonizada por el prestigioso arquitecto japonés Hiroya Tanaka. Una jornada en la que se unen los conceptos del diseño, bienestar y arte y se presenta la unión entre el diseño y tecnología alemana, con un nuevo concepto de higiene inspirado en la cultura japonesa del spa." Below the text is a photograph of a person standing in a modern bathroom with a large window overlooking a landscape. The article is highlighted with a light blue background. To the right of the article is a sidebar titled "TIPOS" with a sub-link "Semia Arena".

## 2. Inserción publicitaria InfoCOAM digital

**Dos semanas antes** de la jornada técnica se realizará una inserción publicitaria en **InfoCOAM digital** (newsletter semanal que se envía al inicio de cada semana)

Esta imagen se redirigirá a la inserción de la jornada técnica en la Agenda web COAM con la información detallada del acto.

### **Material a enviar por parte del cliente:**

Imagen atractiva con el título de la jornada, fecha y hora.  
(524 px de ancho x 400 pax de alto)  
(Formato: .jpg)

# Ejemplo INFOCOAM digital



Gaudí desde el mundo de la ilustración y  
Sensia® Arena, lo último en higiene personal

DESCUBRE UN NUEVO RITUAL DE BIENESTAR  
27 DE OCTUBRE a las 19:30 h - Auditorio del COAM

GROHE

# 3. Envío de un Emailing Masivo

**La semana anterior** a la realización de la jornada técnica se realizará el **envío de un email masivo** a todos nuestros colegiados. Este email **debe** ser atractivo e **incluir: Título, claim, información de la jornada, fecha, hora, si se va a realizar catering...**

**Material a enviar por parte del cliente:** Archivo html medidas: 690 px ancho y sin límite de largo.

## **Recomendaciones para la maquetación del html**

- 1.- Maquetación en HTML 4.0, basada en TABLAS no en DIV.
- 2.- Estilos CSS tienen que ser "inline", no con clases u hojas de estilo externas.
- 3.- El contenedor del mail tiene que ser una TABLA centrada de 690px de ancho como máximo, admitiéndose 600px, y con la altura variable, la que le obligue el contenido de la misma.
- 4.- Evitar el uso de mapas de imágenes con links porque no son compatibles con todos los clientes de correo. La recomendación es dividir esa imagen y agregar los links correspondientes.
- 5.- Combinar textos e imágenes en el mail (al 50%) para evitar la clasificación del correo como spam.
- 6.- Imágenes con ruta absoluta al servidor de la empresa o del COAM. (no como incrustadas)
- 7.- Evitar Gif animados, Flash, Javascript o Background de imágenes

# Ejemplo Emailing Masivo

